



Vous aider à faire rayonner la Wallonie

Chers Journalistes, Chers Partenaires, Bienvenue en Wallonie !

En feuilletant ce carnet de route pour la Presse, vous embarquez déjà pour un voyage à travers nos **paysages préservés**, notre **patrimoine** d'exception, notre **gastronomie** généreuse et nos **traditions** bien vivantes.

On a tant à partager ! Pour vous accompagner dans votre travail, notre équipe presse a rassemblé ici les essentiels : des **infos** clés, des **chiffres**, les **grandes forces** de notre territoire, des **contacts** utiles, le **poids économique** du secteur ainsi qu'une **série d'outils et de services pour vous aider à mettre en lumière notre destination**.

En tant qu'**organisme central de promotion touristique** de la Wallonie, en Belgique et à l'étranger, VISITWallonia développe une stratégie multicanale comprenant non seulement les contacts avec la Presse mais également la création de produits, des campagnes de visibilité, la fédération des acteurs touristiques autour de campagnes co-financées, la représentation lors de salons et foires internationales, la présence lors de grands événements, etc. Nous garantissons également une présence permanente dans les pays les plus porteurs touristiquement.

La mise à disposition auprès des journalistes et du grand public **d'informations fiables et complètes** ainsi que de **matériel visuel** est au cœur de nos préoccupations au quotidien.

Bonne découverte et au plaisir
d'échanger avec vous !

Geoffrey MOULART
Directeur de la Communication



Sommaire

VISITWallonia

1 Le Service Presse de VISITWallonia	p. 4
2 VISITWallonia.be: une marque et un acteur tourisme de tous les enjeux	p. 6
Nos objectifs	p. 8
Nos actions auprès du grand public	p. 9
Nos outils pour (se) connecter	p. 10
Nos actions auprès des professionnels	p. 11

Le tourisme wallon

3 Nouveautés & Agenda 2026	p. 12
1. Séjours en mode Trendy	p. 13
2. La Wallonie sans voiture	p. 13
3. Fan de Trails	p. 13
4. Vignobles et Châteaux	p. 13
5. Les temps forts 2026 : AGENDA !	p. 14
4 Les incontournables de la Wallonie	p. 16
Côté Nature et Évasion	p. 17
1. Une nature d'exception	p. 17
2. Balade ou randonnée ?	p. 17
3. Royaume de la petite Reine	p. 18
4. Vacances actives ou sportives	p. 18
Côté Culture, Patrimoine, Terroir & Talents	p. 19
1. Villes vibrantes ou villages de charme !	p. 19
2. Notre patrimoine d'exception	p. 20
3. Terre de festivals	p. 21
4. Gastronomie : vous allez déguster !	p. 21
5 Le tourisme : Pilier essentiel de l'économie wallonne	p. 22
Quelques chiffres clés (2024)*	p. 23
6 Qualité et Innovation	p. 26
Un tourisme de qualité, personnalisé, responsable et engagé	p. 27
1. Engagé pour un tourisme durable	p. 27
2. Faire confiance au label Clé Verte	p. 27
3. On se ressource comme on veut	p. 28
4. L'esprit Camping-Car, c'est l'esprit libre	p. 28
5. La Wallonie avec son chien	p. 28
6. L'insolite, ça nous connaît !	p. 28
7. Activités à 2 ou avec la tribu	p. 29
8. Des hébergements pour tous les goûts	p. 29
9. Un tourisme accessible à tous	p. 29
10. Les « bons plans »	p. 29



01. Le Service Presse

**votre allié pour parler
de la Wallonie touristique**

Notre PRESSROOM :

PRESSE.VISITWALLONIA.BE

> Communiqués de presse
et dossiers thématiques

Accédez en un clic à tous les contenus utiles : communiqués de presse, dossiers thématiques, visuels libres de droits, contacts presse par pays. Ce hub facilite l'accès rapide à des ressources prêtes à l'emploi pour couvrir l'actualité touristique en Wallonie. Une interface claire, des contenus structurés et une mise à jour régulière garantissent un gain de temps précieux.

Aide à la rédaction et voyages de presse

Notre équipe vous propose un appui rédactionnel : données, sources, contacts, interviews d'experts.

Des voyages de presse sur mesure sont également organisés pour découvrir la région autrement. Accès privilégiés, lieux confidentiels, rencontres locales : tout est mis en place pour vous aider à construire des sujets forts, authentiques et bien ancrés dans le territoire.

Un soutien pour vos tournages et reportages

Besoin d'un décor unique ou d'un accès privilégié ? **VISITWallonia** vous aide à organiser vos tournages et à obtenir des interviews. Grâce à notre réseau, vous entrez dans des lieux fermés au public, rencontrez des artisans passionnés et découvrez des pépites locales.



Médiathèque
10.000 vidéos et
photos à votre
disposition

Profitez d'un **accès gratuit et illimité** à notre médiathèque
pour enrichir vos articles avec des visuels de qualité.
Media.visitwallonia.be

© VISIT - Benjamin Potté

Tendances et chiffres du secteur

Plusieurs fois par an, nous contactons nos partenaires touristiques pour capter les tendances du terrain : fréquentation, occupation, nouveautés.

Outre ces « coups de sonde », nous partageons et rassemblons pour vous des données fiables et des études thématiques, en complément des statistiques officielles publiées par Tourisme Wallonie.

De quoi enrichir vos contenus avec des chiffres à jour et pertinents.

Contacts presse



Etienne CLAUDE
Directeur général CEO
Etienne.Claude@VISITWallonia.be
081 84 41 75



Geoffrey MOULART
Communications Director
Belgian & International Markets Director
Geoffrey.Moulart@VISITWallonia.be
0475 23 23 34



Stephanie VISTE
Responsable Presse
Stephanie.Viste@VISITWallonia.be
081 84 41 35 - 0477 85 92 47



Sophie DEKKERS
Sophie.Dekkers@VISITWallonia.be
081 84 41 09



Jean-Sébastien BOGAERT
Jean-Sebastien.Bogaert@VISITWallonia.be
081 84 41 03

A person wearing a purple jacket and a white helmet is riding a blue bicycle on a paved path that winds through a forest. The trees have vibrant autumn foliage in shades of yellow, orange, and brown. The path is wet, reflecting the light. In the background, a small building is visible through the trees on the left.

02.

VISITWallonia.be

Une marque et
un acteur tourisme
de tous les
enjeux

Donc **VISITWallonia**, c'est quoi ? Quel est son rôle ?

VISITWallonia est l'organisme en charge de la promotion et du marketing de la destination Wallonie, en Belgique comme à l'international.

Nous avons pour mission de développer une stratégie marketing cohérente avec la politique touristique régionale. De la création d'offres à la communication en passant par les partenariats commerciaux et la promotion digitale, chaque action vise à renforcer l'attractivité de la région.

Depuis plus de 40 ans, VISITWallonia met son expertise au service du tourisme wallon pour faire rayonner la destination bien au-delà de ses frontières.



VISITWallonia, c'est avant tout une équipe.

80

collaborateurs

répartis entre son siège d'exploitation
à Namur et plusieurs bureaux en
Belgique et à l'étranger.

En effet, **VISITWallonia** déploie ses propres équipes sur **ses marchés prioritaires** que sont la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni.

La promotion sur d'**autres marchés stratégiques** (Espagne, Europe de l'Est, Amérique du Nord, Japon et Chine) est pilotée depuis le siège.

Nos objectifs

1. Développer le marketing touristique et l'image de la Wallonie. Renforcer son attractivité, en Belgique comme à l'étranger, via la marque [VISITWallonia.be](https://www.visitwallonia.be)
2. Identifier, prospecter et conquérir les marchés stratégiques ainsi que les publics cibles de la destination tant en B2B qu'en B2C.

Mener une stratégie de communication pertinente, innovante et adaptée aux cibles en menant notamment :

- des actions promotionnelles à grand impact
- une communication quatre saisons et à 360°

Informar et aider la presse dans la réalisation d'articles et de reportages touristiques sur la destination, notamment par le biais d'actions de communication auprès de la presse généraliste et spécialisée, ainsi qu'en ciblant les professionnels du voyage et les influenceurs.

3. Mener une stratégie coopérative de communication performante en partenariat avec les opérateurs touristiques.
4. Structurer et valoriser l'offre touristique, tant loisirs que d'affaires, en développant des produits adaptés aux tendances et porteurs de valeur.
5. Mener une stratégie de marketing digital, centrée sur le voyageur.
6. Développer la commercialisation en ligne via l'Outil Régional de Commercialisation.
7. MICE et Tourisme d'affaires : renforcer la visibilité de la Wallonie comme destination de congrès, séminaires et événements professionnels, en soutenant les acteurs du secteur et en valorisant une offre adaptée et compétitive.



© WBT - Benjamin Potie



© WBT - Benjamin Potie

Nos actions auprès du grand public

VISITWallonia,

c'est une présence active

- › **tout au long de l'année**
- › **sur l'ensemble du parcours visiteur**
- › **auprès de publics variés : familles, jeunes, sportifs, épicuriens, etc.**
- › **en fédérant les acteurs du secteur autour d'actions cofinancées**

VISITWallonia déploie une communication multicanale pour toucher un large public, en misant sur l'émotion, la proximité et l'authenticité.

Divers types d'opérations sont prévues chaque année dans son plan d'action :

Des campagnes de promotion de la marque VISITWallonia

VISITWallonia est portée par des campagnes de marque puissantes, diffusées en télévision, cinéma, presse, digital et affichage. Ces campagnes mettent l'accent sur l'émotion, l'authenticité et la diversité des expériences à vivre en Wallonie. Elles renforcent l'image de la destination auprès du grand public, tout en générant un impact mesurable en termes de notoriété et d'attractivité.

Partenariats médias

VISITWallonia renforce sa présence médiatique grâce à des partenariats éditoriaux et publicitaires. Ces collaborations permettent de valoriser des thématiques fortes et de toucher des audiences ciblées.

Présence sur les plus grands événements

VISITWallonia participe à des événements majeurs et porteurs : compétitions sportives (Formule 1, Liège-Bastogne-Liège, Flèche wallonne,...), festivals,...

La Wallonie y affirme son identité touristique et renforce sa visibilité auprès de milliers de visiteurs.

Marketing coopératif

Fort de ses **375** membres, **VISITWallonia** mène chaque année plus de 200 actions de marketing collaboratif :

- **Partenariats public – privé** via les « Clubs de promotion » et la mise en œuvre d'actions et de campagnes de promotion thématiques et ciblées sur les marchés belges et frontaliers (Club Loisirs et Club Mice).
- **Partenariats public – public** via les « Territoires » c'est-à-dire la promotion de territoires de manière concertée avec d'autres organismes touristiques (Fédérations touristiques provinciales, Maison du Tourisme, Offices du Tourisme, ...).

Salons du Tourisme

VISITWallonia participe à une série de salons en Belgique et en Europe. Ces événements sont des moments clés pour rencontrer les voyageurs, présenter l'offre touristique wallonne et capter les tendances du marché.

Notre rapport d'activités est téléchargeable ici :

[VISITWallonia.be/fr-be/3/en-pratique/qui-sommes-nous](https://visitwallonia.be/fr-be/3/en-pratique/qui-sommes-nous)

Nos outils pour (se) connecter



Le site **www.VISITWallonia.be**

C'est la référence pour préparer un séjour en Wallonie. Disponible en plusieurs langues (français, néerlandais, anglais, allemand, italien et espagnol), il rassemble toutes les informations essentielles : agenda des événements, hébergements, attractions et musées.

Bons plans et idées originales sont classés par thématiques pour aider chaque visiteur à composer son voyage sur mesure.

12,7 millions de pages vues sur l'ensemble des sites VISITWallonia.be

Le Pass VISITWallonia.be

Il offre aux voyageurs belges et étrangers des avantages exclusifs pour explorer la région à prix réduit. Plus de 200 offres et réductions sont disponibles chez les partenaires touristiques.

À chaque utilisation, des tarifs avantageux et des points cumulables, échangeables contre des cadeaux. Simple et pratique, le Pass est gratuit et accessible sous forme d'une web-app multilingue. Pour ceux qui préfèrent une version physique, il est également disponible dans les Maisons du Tourisme.

Infos et activation sur [VISITWallonia.be/pass](https://www.visitwallonia.be/pass)

Les réseaux sociaux

Et last but not least, les **canaux de communication** que tout le monde utilise :



En quelques années, **VISITWallonia** est parvenue à développer une présence considérable de la Wallonie touristique sur les réseaux sociaux en Europe.

Facebook : + de 410.000 fans cumulés sur les différentes pages
Instagram : +19% d'abonnés, plus de 100.000 utilisations du #VISITWallonia



Nos actions auprès des professionnels

L'Outil Régional de Commercialisation (ORC)

C'est la solution de vente en ligne du tourisme wallon.
Il s'inscrit dans la transformation numérique de la Wallonie.

Son objectif ?

Aider les opérateurs touristiques à optimiser leur présence en ligne.

Au-delà de la réservation, l'outil les accompagne dans tous les aspects liés à l'e-commerce.

Grâce à l'ORC, chaque acteur du secteur peut développer son autonomie commerciale, privilégier les réservations directes et centraliser l'ensemble de son planning dans une même interface, tout en limitant la dépendance aux grandes agences en ligne.

Plus d'infos sur orc.VISITWallonia.be



Foires professionnelles

VISITWallonia est présente et soutient la présence de ses partenaires sur **les plus grandes foires professionnelles B2B européennes** : ITB Berlin, WTM Londres, TTG Rimini, Fitur Madrid, etc.

Mais également lors de salons touristiques spécifiques en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Royaume-Uni.

Événements B2B, accompagnement et formations

En tant qu'acteur majeur du tourisme wallon, **VISITWallonia** organise une série d'événements et de rencontres entre les acteurs du secteur, les pouvoirs publics et les médias.

Journée de la Presse, workshop, Tourism Day, journées e-commerce: chacun de ces événements vise à dynamiser et accélérer les échanges et faire bouger le secteur.

Grand rendez-vous annuel : le **Workshop de VISITWallonia** rassemble chaque année en décembre plus de 250 opérateurs touristiques wallons.





03. Nouveautés & Agenda 2026



Nouveautés 2026

1. Séjours en mode Trendy

... Ou les adresses les plus tendances de Wallonie. Hébergements au design soigné, découvertes culinaires originales, concept-stores, boutiques d'artisans et bonnes adresses vintage, ... Sans oublier, des balades dans des quartiers arty entre street art, visites insolites et expériences slow. Une façon de découvrir la Wallonie autrement avec style et orienté créativité.

[Plus d'infos sur VISITWallonia.be/trendy](https://www.visitwallonia.be/trendy)

3. Fan de Trails

Courir en Wallonie, c'est bien plus qu'une simple activité sportive. Cela peut être une aventure pour certains, un défi à relever pour d'autres qui veulent repousser leurs limites ou juste le plaisir de courir. Que vous soyez passionné de trail ou amateur du grand air, la Wallonie offre des parcours parfaits pour allier sport et nature à tout moment de l'année. Avec des sentiers permanents accessibles 365 jours par an, le trail est une expérience à vivre en toutes saisons.

Pour ceux qui aiment la compétition ou l'émulation collective, des événements de trail et de running sont organisés régulièrement.

Prêt à libérer votre endorphine ?

[Retrouvez plus d'infos sur VISITWallonia.be/trails](https://www.visitwallonia.be/trails)

2. La Wallonie sans voiture

Et si on découvrait la Wallonie autrement ? À pied, à vélo, en train ou en bus, on privilégie la mobilité douce pour un voyage plus serein, plus immersif.

Grâce à un réseau bien pensé, chaque itinéraire démarre et termine d'une gare en s'adaptant aux envies. Balades au fil des sentiers, escales culturelles ou échappées en pleine nature, on prend le temps d'explorer sans se presser.

[Plus d'infos sur VISITWallonia.be/sansvoiture](https://www.visitwallonia.be/sansvoiture)

4. Vignobles et châteaux

La Wallonie dévoile une facette méconnue de son patrimoine à travers ses châteaux d'exception et ses domaines viticoles en plein essor.

Ces programmes slow invitent à explorer des sites parfois exclusifs, avec deux visites par jour, des découvertes culinaires et des séjours dans des hébergements de caractère.

Une approche raffinée du tourisme wallon, entre élégance et authenticité.

[Retrouvez plus d'infos sur VISITWallonia.be/chateaux-et-vignobles](https://www.visitwallonia.be/chateaux-et-vignobles)

5. Les temps forts 2026

Retrouvez l'agenda complet
sur [VISITWallonia.be/agenda](https://visitwallonia.be/agenda)



**12/07/2025
au 11/05/2026**

Expo « L'esprit carcéral »

Mons Memorial Museum

**22/11/2025
au 10/05/2026**

Expo « Marie de Hongrie. Art & Pouvoir à la Renaissance »

Musée royal de Mariemont

**22/10/2025
au 05/07/2026**

Expo « Cléopâtre Superstar »

Gare des Guillemins - Liège

29/01 - 29/11

Expo « De l'estampe au Manga »

Abbaye de Stavelot

11/04 - 06/12

200 ans Val St Lambert Expo « Cristal Vivant »

Musée du Val Saint-Lambert



17/04 - 27/09

200 ans Val St Lambert Expo « Japonisme et Art Nouveau »

Grand Curtius Liège

18/04 - 27/09

200 ans Val St Lambert « Art Déco & Modernisme au Val St-Lambert »

Musée des Beaux-Arts de Charleroi

18/04 - 13/09

Kengo Kuma - Architecture in dialogue

Fondation Folon

27/05- 23/08

10 ans de La Boverie Les coulisses d'une collection



Val St Lambert

12/06 – 13/09

Patrimoine en Spectacle

22/05 – 23/08

Expo « Constellations »

Musée de La Boverie – Liège

31/05

Ducasse de Mons

27-28/06

Au Coeur de la Bataille
d'Hougoumont – Waterloo

02-05/07

Festival "Les Ardentes"

15-19/07

Festival de DOUR

17-19/07/2026

Grand Prix de Formule 1

Circuit Spa Francorchamps

24-26/07/2026

Les Francofolies de Spa

05-07/08

Ronquières Festival

15-30/08

Coupe du Monde de HOCKEY

2ème we
septembre

Les Journées du Patrimoine

09/10 2026
au 27/03/2027

Expo « L'impressionnisme en
Belgique »

Musée de La Boverie – Liège

10/10/2026
au 14/02/2027

Expo « Marc Chagall »

CAP – Musée des Beaux-Arts de
Mons

10/10/2026
au 14/02/2027

Jiro Taniguchi – Portrait
Lointain

Fondation Folon

Marchés de Noël de Wallonie



La Boverie

© WBT - P. Fagnoul



Les Francofolies
de Spa

© WBT - Christelle Anceau



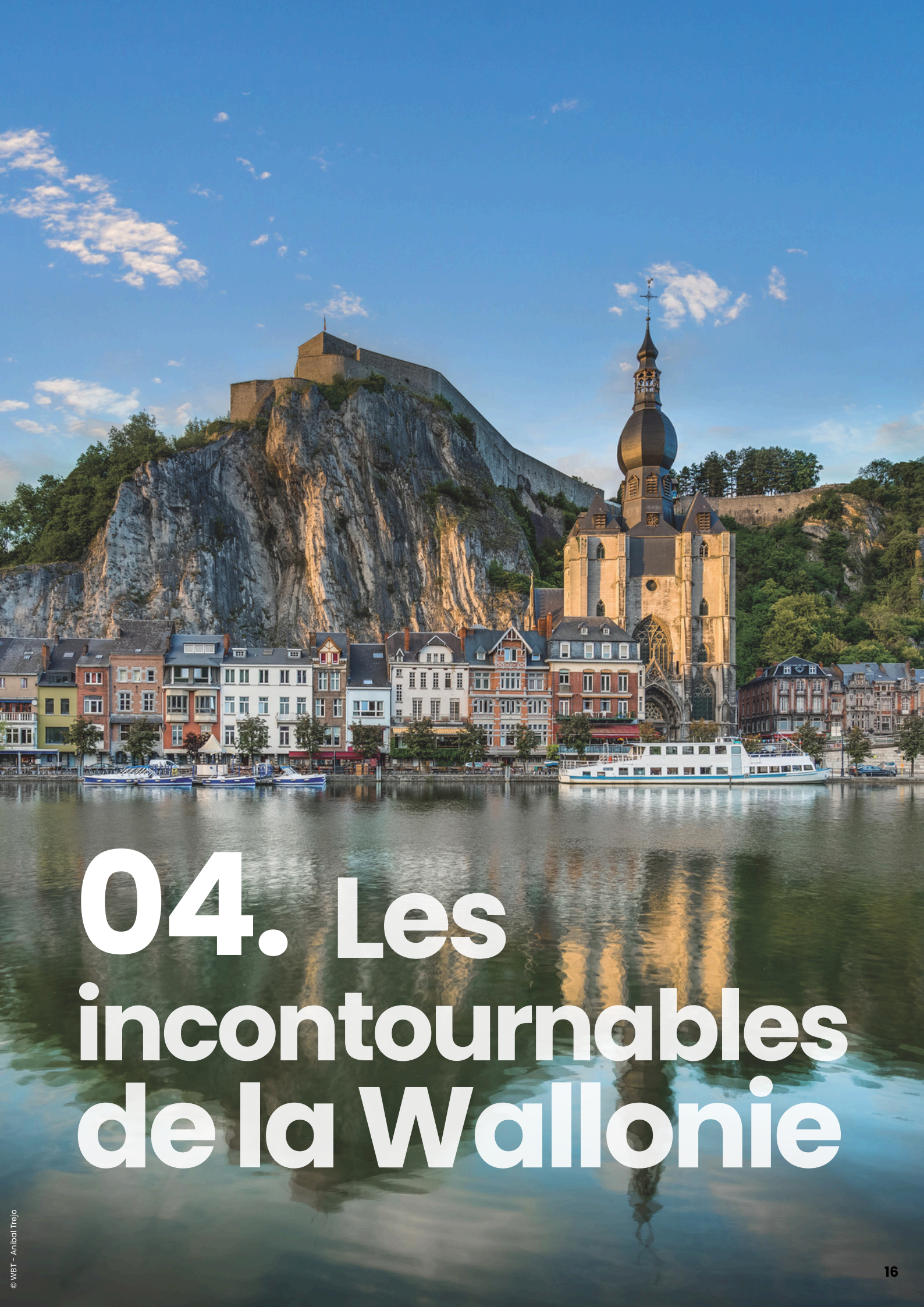
Ducasse
de Mons

© Visitmons - Gregory Verhelst



GP F1

© WBT - Laurent Montméca / Kinsdale agency



04. Les incontournables de la Wallonie

Côté Nature et Évasion

1. Une nature d'exception

À la recherche de balades bucoliques, de moments de détente, de découvertes ou d'aventures ?

- **530.000 hectares de forêts**, soit plus de 30% du territoire
- **2 Parcs nationaux** : Vallée de la Semois et Entre-Sambre-et-Meuse
- **Les Forêts d'Ardenne** : la Grande Forêt d'Anlier, la Grande Forêt de Saint-Hubert, la Forêt de la Semois et de la Houille et la Forêt du Pays de Chimay
- **13 Parcs naturels** : Pays des Collines, Plaines de l'Escaut, Hauts-Pays, Viroin-Hermeton, Burdinale-Mehaigne, Sources, Hautes Fagnes-Eifel, Deux Ourthes, Haute Sûre Forêt d'Anlier, Vallée de l'Attert, Gaume, Ardenne méridionale, Cœur de Condroz
- 1 UNESCO Global **Geopark** Famenne-Ardenne
- 240 sites classés **Natura 2000**
- **12 grottes et cavernes**
- Plus de **400 réserves et sites naturels**, parcs animaliers
- **Parcs et Jardins Remarquables** de Wallonie et Jardins classés exceptionnels

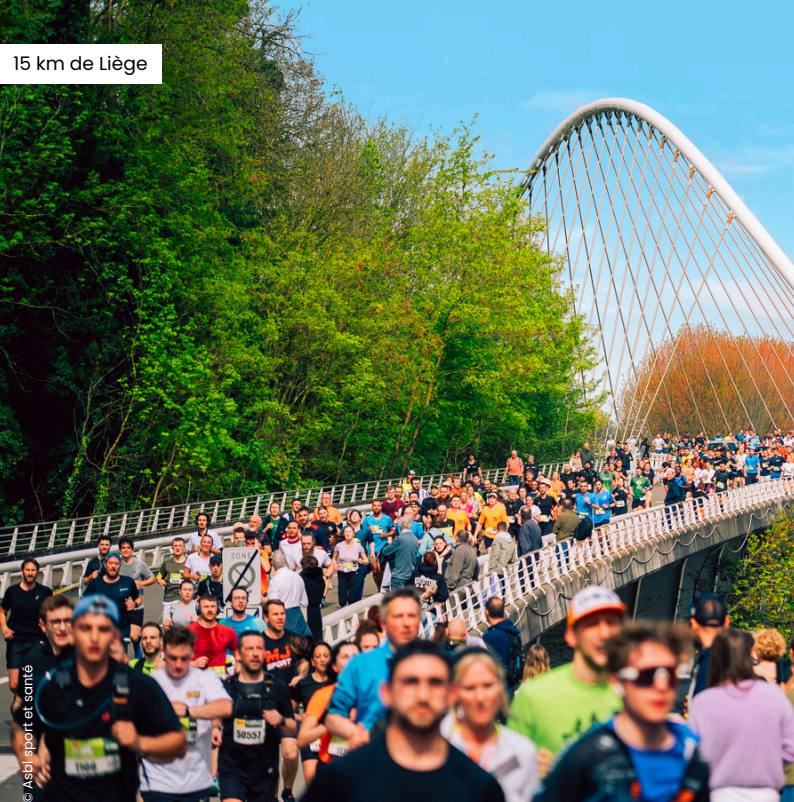
2. Balade ou randonnée ?

Près de **5.000 km d'itinéraires balisés** pour tous, des balades courtes accessibles aux familles aux randonnées de plusieurs dizaines de kilomètres.

- Des randonnées en itinérance :
 - **Le Sentier des Abbayes Trappistes** reliant Chimay, Rochefort et Orval (290km)
 - La **Venntrilogie** à travers les Hautes Fagnes (109km)
 - Le GR 16 le « Sentier de la Semois » (200km)
 - Entre Lesse et Lomme (78km)
 - Les **Sentiers d'Art** en Condroz-Famenne (160km)
 - La Grande Traversée de la Forêt de Chimay (178km)
 - La Transardennaise (160km)
- Des balades autour des **châteaux**
- Des balades accessibles en **poussette**
- Des itinéraires labellisés **Access-i**
- Nouveau réseau de points-nœud pédestres avec plus de 350km d'itinéraires balisés

Retrouvez plus d'infos sur [VISITWallonia.be/rando](https://www.visitwallonia.be/rando)

Retrouvez plus d'infos sur [VISITWallonia.be/nature](https://www.visitwallonia.be/nature)



15 km de Liège

3. Royaume de la petite reine

La Wallonie offre un vaste réseau d'itinéraires cyclables adaptés à tous les niveaux. Un territoire propice au tourisme à vélo, alliant détente, sport et découverte.

- **4 itinéraires internationaux** : l'EuroVelo 3, l'EuroVelo 5, l'EuroVelo 19 et la Vennbahn
- Plus de **1.515 km de RAVeL**
- Près de **10.000 km de réseau à points-nœuds**
- Près de 800 opérateurs labellisés « **Bienvenue Vélo** »
- Des événements cyclistes de renommée internationale
- Des itinéraires de courses cyclistes emblématiques : Liège-Bastogne-Liège
- La **Route UNESCO à Vélo**
- La Route des **Abbayes Trappistes à Vélo**
- Gravel : grande boucle liégeoise, entre industrie et nature (235 km), en Ardenne entre la Vallée de la Semois et la Gaume (252 km),...
- **Des centaines d'itinéraires VTT, VTC, Gravel**

Retrouvez plus d'infos sur VISITWallonia.be/velo

4. Vacances actives ou sportives

La Wallonie propose une large gamme d'infrastructures et d'événements sportifs, offrant un terrain idéal pour les amateurs de sport et ceux qui veulent s'y mettre.

- Trail / running : la station de Trail permanente d'Herbeumont, Trail en Famenne, Extratrail, ...
- À cheval : la Chevauchée forestière (200 km), la Route Européenne d'Artagnan, la Chevauchée au Pays des Lacs (220 km)
- Golf : 40 parcours accessibles à tous les niveaux, dans un cadre naturel varié, avec des infrastructures de qualité
- Sports moteurs : le circuit de Spa-Francorchamps, ouvert 200 jours par an
- Itinéraires moto
- Pêche
- Sports d'hiver
- Kayak
- Escalade

Retrouvez plus d'infos sur VISITWallonia.be/sport

Côté Culture, Patrimoine, Terroir & Talents



1. Villes vibrantes et villages de charme !

La Wallonie charme par son contraste entre villes dynamiques et havres de tranquillité. Ici, chaque destination a son caractère propre.

Liège, cité ardente et festive, ne dort jamais. Elle vibre au rythme de sa scène culturelle, de ses quartiers animés et de sa vie nocturne.

Namur, capitale de la Wallonie, joue la carte de l'élégance avec sa citadelle et son patrimoine d'exception.

Charleroi, ancienne cité industrielle, connaît aujourd'hui une métamorphose audacieuse et s'affirme comme une ville créative et tendance.

Mons, Capitale européenne de la Culture en 2015, s'illustre par son dynamisme culturel, valorisant à la fois un riche patrimoine et son folklore emblématique, le Doudou.

Quant à **Tournai**, l'une des plus anciennes cités de Belgique, elle est célèbre pour sa Cathédrale Notre-Dame et son beffroi, tous deux inscrits à l'UNESCO.

Et si l'on quittait les grandes villes pour des escapades plus intimistes ?

23 villes de charme, sélectionnées par **VISITWallonia**, vous invitent à flâner entre ruelles pittoresques, places animées et patrimoine remarquable.

Envie d'encore plus d'authenticité ? 33 villages labellisés « **Plus Beaux Villages de Wallonie** » vous plongent dans un décor bucolique où le temps semble suspendu. Entre vieilles pierres, paysages vallonnés et art de vivre à la belge, chaque halte est une parenthèse hors du temps.

Alors, plutôt vibrations urbaines ou sérénité ? En Wallonie, on ne choisit pas, on savoure tout.

Plus d'infos sur [VISITWallonia.be/villes](https://visitwallonia.be/villes) et [VISITWallonia.be/villages](https://visitwallonia.be/villages)

2. Notre patrimoine d'exception

L'UNESCO n'en revient pas...

La Wallonie est un véritable livre d'histoire à ciel ouvert. Son patrimoine, aussi riche que varié, témoigne d'un passé fascinant et d'un savoir-faire reconnu bien au-delà de nos frontières. Plusieurs de ses sites ont d'ailleurs été classés à l'UNESCO, preuve que notre héritage ne laisse personne indifférent.

- 4 **ascenseurs hydrauliques à bateaux**,
- 4 **sites miniers**,
- 7 **beffrois**,
- La **Cathédrale** Notre-Dame de Tournai,
- Le **Mundaneum** à Mons,
- Les minières néolithiques de silex de Spiennes,
- La ville de **Spa** inscrite au sein des « Grandes Villes d'Eaux d'Europe »,
- Les « **16 Sites funéraires et mémoriels** » de la Première Guerre mondiale,
- Le Global **Geopark** Famenne-Ardenne.

À cela, s'ajoute un impressionnant héritage de **27 châteaux et de 14 demeures historiques**, témoins d'époques révolues et de légendes fascinantes. Qu'elles soient fortifiées, entourées de jardins somptueux ou transformées en musées, ces demeures offrent un voyage dans le temps précieux pour tous les amateurs de patrimoine et de culture.

Plus d'infos sur VISITWallonia.be/unesco,
VISITWallonia.be/routeUNESCO
et VISITWallonia.be/chateaux

Le folklore que tout le monde adore.

En Wallonie, le folklore n'est pas qu'une tradition, c'est un véritable art de vivre. Ici, les festivités ne se contentent pas d'animer les rues : elles rassemblent et émerveillent. Parmi les plus emblématiques, les fameux Gilles du **Carnaval de Binche**, le **Doudou** de Mons, les **Échasseurs** de Namur ou encore les **Marches** de l'Entre-Sambre-et-Meuse, tous ont été reconnus par l'UNESCO.

Plus d'infos sur
VISITWallonia.be/agenda

Quand la mémoire raconte

Située au cœur de l'Europe, la Wallonie a été le témoin privilégié de nombreux conflits qui ont façonné l'histoire. Et cela se ressent à chaque détour. Ici, la mémoire ne s'efface pas : elle se visite, se raconte et se transmet.

- Waterloo, l'affrontement final entre Wellington et Napoléon.
- La Première Guerre mondiale a marqué les villes et villages de Wallonie.
- Monuments, lieux historiques ou musées de la Seconde Guerre mondiale.
- Bastogne, la Bataille des Ardenes.

Retrouvez plus d'infos sur
VISITWallonia.be/memoire

Musées interactifs et expositions temporaires d'exception

La Wallonie se distingue par des musées riches et diversifiés. **Près de 180 musées** mettent en exergue son histoire, sa culture et ses traditions. Nombreux sont ceux qui mettent en lumière des siècles d'évolution et d'innovation. Ils offrent aux visiteurs un regard unique sur les événements, les savoir-faire et les influences qui ont façonné notre belle région.

Bien plus que des lieux d'exposition, ils sont de véritables espaces d'échange et de découverte, où le passé dialogue avec le présent. Expositions immersives, scénographies soignées, expériences interactives : ici, apprendre rime avec émerveillement.

Nos musées ne se contentent pas d'exposer le passé, ils le font revivre.

3. Terre de festivals

Chez nous, les festivals ne marquent pas seulement les saisons, ils donnent le tempo. En Wallonie, la culture se vit en grand et sous toutes ses formes : musique, théâtre, arts de la rue, traditions locales, ... Chaque événement est une occasion de vibrer et de se rassembler.

Certains célèbrent le patrimoine et les savoir-faire régionaux dans une ambiance chaleureuse.

D'autres explorent des univers plus contemporains et avant-gardistes. Entre grandes célébrations et rendez-vous intimistes, chaque festival est une invitation à la découverte et au partage.

Retrouvez plus d'infos sur VISITWallonia.be/agenda-ete

4. Gastronomie : vous allez déguster !

Terroir riche, savoir-faire et créativité à la carte ! C'est ici que le goût du terroir se savoure à chaque bouchée ! Bières trappistes, chocolats artisanaux, frites croustillantes, jambons affinés et gaufres de Liège font la renommée de la région. Mais la richesse gastronomique ne s'arrête pas là : fromages, biscuits, macarons, vins et spiritueux révèlent le talent et la passion des producteurs locaux.

Dégustez un savoir-faire qui brille bien au-delà de nos frontières de par les récompenses obtenues sur la scène internationale. Plusieurs spécialités bénéficient d'ailleurs de labels de qualité, comme les produits AOP et IGP, qui valorisent la typicité et l'authenticité de leur origine.

- Les pralines, tablettes et macarons wallons sont exportés sur tous les continents
- Près de 120 brasseries, vignobles et distilleries à visiter
- 3 bières trappistes en Wallonie
- Fromages, beurre, saucisson et jambon d'Ardenne, pâté gaumais, vins, whisky,...
- Eaux de source, frites, gaufres de Liège,...
- La culture de la bière belge
- Et des Chefs d'exception fiers de leur terroir !

Plus d'infos sur VISITWallonia.be/gourmande



BAD Festival à Charleroi



Pierre Plas Chocolatier



05.

Le tourisme

Pilier essentiel de l'économie wallonne

Un secteur en pleine expansion

Le tourisme occupe une place stratégique dans l'économie de la Wallonie. Le secteur se renforce chaque année grâce à une **stratégie de développement adaptée aux attentes d'une clientèle belge et étrangère**. Cette approche ciblée permet à la région d'enregistrer une hausse constante des recettes et de s'affirmer comme un secteur clé de l'économie, générant de ce fait des **emplois non délocalisables** dans les 5 provinces de la région.

Un moteur de notre économie

Le tourisme wallon est un véritable moteur de l'économie. **Il crée des milliers d'emplois directs et indirects** dans les secteurs essentiels tels que l'hôtellerie, la restauration, les activités de loisirs, les transports et les services. Ces secteurs complémentaires contribuent à la croissance et à la diversification de l'économie locale, tout en dynamisant le tissu économique à l'échelle régionale.



Les loisirs, mais pas seulement

Le tourisme ne se limite pas aux loisirs : l'événementiel et **les voyages d'affaires** font également partie de cette économie florissante et **représentent 24%** du chiffre d'affaires total. Ces secteurs participent activement à l'augmentation du chiffre d'affaires, à la création de nouvelles activités et à l'attractivité de la Wallonie comme destination de prédilection. Avec un **revenu moyen par personne plus élevé** que dans le tourisme de loisirs.

Focus sur la croissance

Le rayonnement du paysage touristique wallon est aujourd'hui tel qu'il est reconnu comme un acteur économique à part entière, avec un ministre de tutelle dédié à sa croissance. **VISITWallonia** joue un rôle central en tant qu'image touristique de la région et en tant que lien entre tous les partenaires du secteur.



Quelques chiffres clés

8,0

milliards de
chiffre d'affaires

2,13%

de taux de **création**
nette d'activités

4,04%

de la **valeur ajoutée**
brute de l'économie
wallonne en 2023

Plus de 65.000 emplois non délocalisables

12.793.000

de visiteurs des attractions touristiques
et musées

9.200.000

de nuitées dans les hébergements reconnus et
autorisés par Tourisme Wallonie (CGT)

76%

tourisme de loisirs

24%

tourisme d'affaires

328 attractions touristiques

Pôle culturel

25

Châteaux et citadelles

15

Demeures
et monuments historiques

185

Musées

Total : **225 attractions**

Pôle naturel

10

Grottes et cavernes

14

Jardins, parcs
et réserves

13

Parcs animaliers et zoos

Total : **37 attractions**

Pôle récréatif

25

Attractions nautiques

41

Centres récréatifs
et parcs

Total : **66 attractions**

Les hébergements touristiques en Wallonie*

427 Hôtels

6915 Hébergements de terroir
(gîtes, chambres d'hôtes, meublés)

98 Villages de vacances
et centre de tourisme social

201 Campings
(hors caravanage)

Durée moyenne des séjours : 2,3 jours

- **86%** des visiteurs sont déjà venus en Wallonie auparavant et **92%** pensent à y revenir !
- Le site [FairGuest](#) donne une note globale de satisfaction de **8,4/10** à la destination Wallonie !

L'origine des touristes

Le tourisme intérieur est la source la plus importante des nuitées.
Il représente **57,3%** du marché et est réparti en :



Flandre
31,9%



Wallonie
19,6%



Région bruxelloise
5,8%

Les Marchés limitrophes et lointains représentent **42,7%** des nuitées
comme suit :



Pays-Bas
47,9%



France
16%



Allemagne
13%



Royaume-Uni
4,2%



Italie
1,75%



Espagne
1,1%



Pologne
0,9%



G-D Lux.
1,4%



USA
1,1%



Japon
0,2%



Chine
0,2%



Rep.
Tchèque
0,4%



Suède
0,2%



Finlande
0,1%



Danemark
0,4%

*Cette information concerne les hébergements reconnus et non reconnus.

Les hébergements reconnus sont les hébergements autorisés par Tourisme Wallonie (CGT) et en ordre de sécurité incendie. Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » de Tourisme Wallonie (CGT), créée en 2017.



Domaine de Palogne

Domaine régional Solvay
Château de La Hulpe

© Steve Collin

© WBT - Denis Erayaux

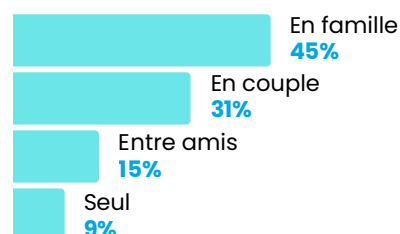
Types de voyageurs

(en %)*

La Wallonie attire une clientèle variée en quête **d'authenticité** et de **diversité**.

Son offre touristique, pensée pour répondre à toutes les attentes, propose des expériences adaptées à chaque visiteur. Entre nature, culture et détente, chacun trouve de quoi composer son séjour idéal.

La Wallonie s'affirme ainsi comme une destination incontournable, attirant divers profils de visiteurs :



Tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires est une réelle opportunité à fort potentiel de croissance pour les opérateurs touristiques wallons. De plus, il permet d'étaler l'occupation des touristes en semaine et en dehors des vacances scolaires.

- **3,4 millions** de visiteurs « business » par an en Wallonie.
- Le service **MICE** de **VISITWallonia** est spécifiquement dédié à cette clientèle exigeante.

Rendez-vous sur le site du MICE pour obtenir plus d'informations : mice.visitwallonia.be

76%
tourisme de loisirs

24%
tourisme d'affaires

* Source : OWT tourisme loisirs

** Source : OWT les données du tourisme wallon 2023

06. Qualité & Innovation





Un tourisme de qualité personnalisé, responsable et engagé

1. Engagé pour un tourisme durable

Le tourisme wallon rime avec respect et authenticité. Avec ses paysages préservés et ses villages pittoresques, la Wallonie invite à prendre le temps et à explorer autrement.

Loin du tourisme de masse, on privilégie l'expérience locale, le lien avec la nature et la découverte des savoir-faire d'ici. Hébergements écologiques, balades en pleine nature, patrimoine préservé,... Tout est pensé pour un voyage plus durable, en harmonie avec l'environnement. Parce qu'en Wallonie, on ne visite pas, on vit!

Plus d'infos sur VISITWallonia.be/durable

2. Faire confiance au label Clé Verte

En Wallonie, le label **Clé Verte** distingue les hébergements et attractions touristiques engagés dans une démarche écologique. Il garantit une gestion responsable de l'eau et de l'énergie, une réduction des déchets et des pratiques durables sans compromis sur le confort des visiteurs.

De nombreux hôtels, gîtes et sites touristiques affichent fièrement ce label. Repérer le label Clé Verte, c'est privilégier un séjour plus respectueux de l'environnement.

Plus d'infos sur VISITWallonia.be/seloger

3. On se ressource comme on veut

En Wallonie, prendre l'air, c'est aussi prendre soin de soi. Rien de tel qu'une balade en forêt pour recharger les batteries, apaiser l'esprit et se reconnecter à l'essentiel.

La nature invite à ralentir. Bains de forêt, promenades au fil de l'eau, activités en plein air,... Chacun trouve son rythme, son équilibre, son échappée belle.

Plus d'infos sur
VISITWallonia.be/ressourcement

5. La Wallonie avec son chien

C'est une destination idéale pour partager des moments inoubliables avec son chien. De nombreuses balades, activités insolites et hébergements permettent de voyager sereinement avec son petit compagnon. Une expérience enrichissante au cœur de paysages préservés.

Plus d'infos sur
VISITWallonia.be/avecmonchien

4. L'esprit Camping-Car, c'est l'esprit libre

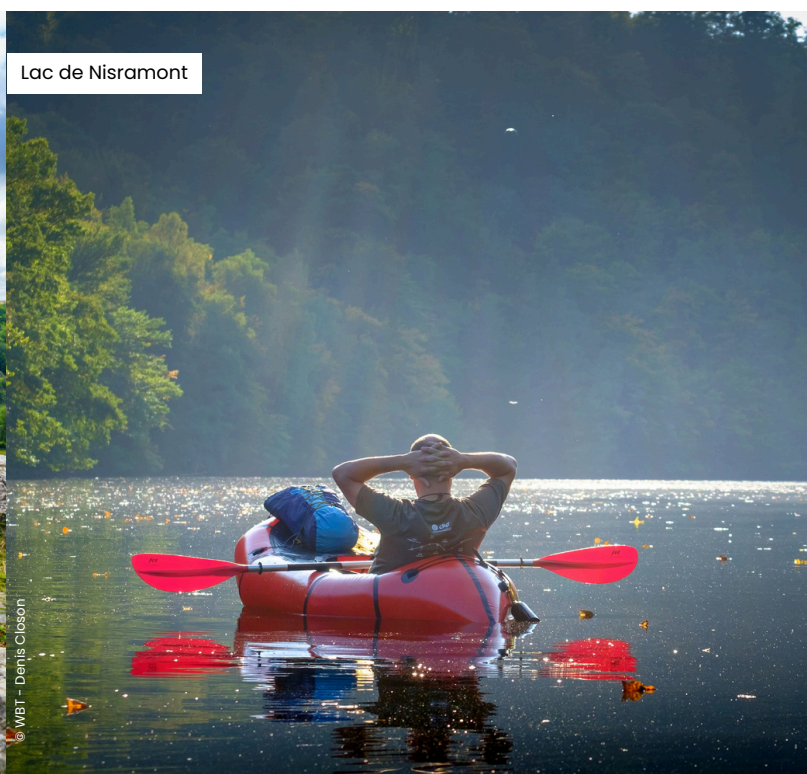
La Wallonie accueille les voyageurs en camping-car avec de nombreuses aires aménagées et des campings adaptés. Une carte pratique recense ces campings disposant d'emplacements adaptés, ainsi qu'une sélection d'attractions où les camping-caristes sont toujours les bienvenus.

Plus d'infos sur
VISITWallonia.be/campingcars

6. L'insolite, ça nous connaît !

Envie d'expériences hors du commun ? Du logement de rêve à la balade décalée, de l'activité fun au musée surprenant ou à un événement inédit, il y a toujours une idée originale pour surprendre.

Plus d'infos sur VISITWallonia.be/insolite



7. Activités à 2 ou avec la tribu

La Wallonie est une destination idéale pour tous les âges. Des sorties ludiques pour les plus petits aux aventures adaptées aux adolescents, chacun y trouve son bonheur.

La région se distingue par des activités innovantes comme le géocaching ou Totemus, permettant aux familles et aux groupes de découvrir le territoire de manière interactive et amusante.

Pour une escapade en amoureux, de nombreuses adresses romantiques offrent des moments privilégiés à deux.

La Wallonie invite à vivre des expériences uniques et ludiques, à vivre seul, à partager à deux ou à plusieurs.

Plus d'infos sur [VISITWallonia.be/couple](https://visitwallonia.be/couple)

9. Un tourisme accessible à tous

De nombreux sites touristiques sont adaptés aux visiteurs en situation de handicap. Des équipements spécifiques et des séjours adaptés en fonction des différents besoins sont proposés, avec des offres certifiées Access-i ou autodéclarées. Idéal pour que chacun puisse profiter pleinement de son expérience.

Plus d'infos sur [VISITWallonia.be/accessibilite](https://visitwallonia.be/accessibilite)

8. Des hébergements pour tous les goûts

Séjourner en couple, en famille ou en groupe : les bonnes adresses sont nombreuses. Hôtels, gîtes de groupe ou de caractère, maisons d'hôtes, auberges de jeunesse, campings ou villages de vacances,... il existe un type de logement pour chaque voyageur. Sans oublier les hébergements éco-labellisés pour se loger en préservant la nature.

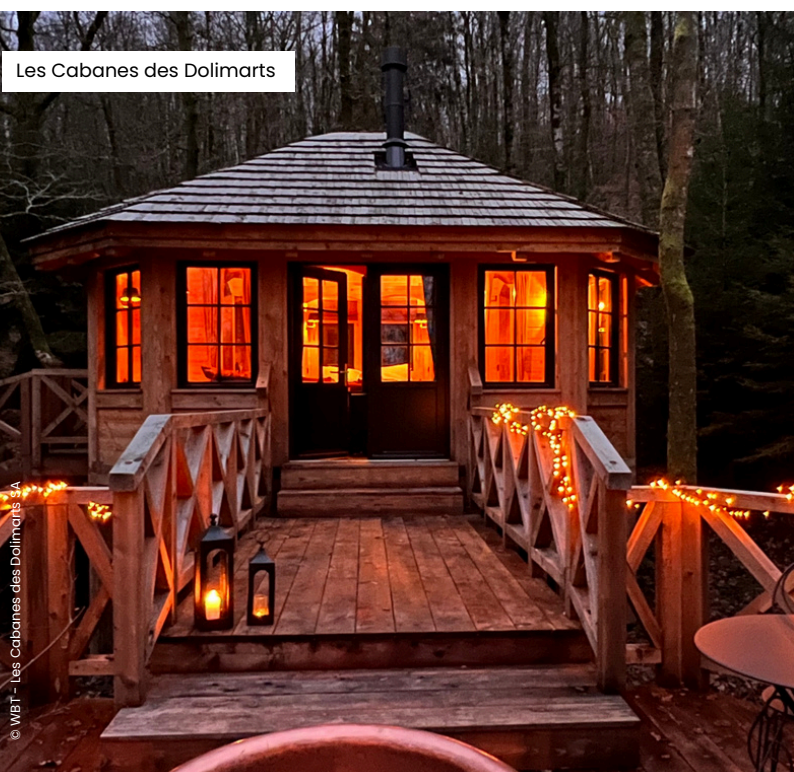
Retrouvez plus d'infos sur [VISITWallonia.be/seloger](https://visitwallonia.be/seloger)

10. Les « bons plans »

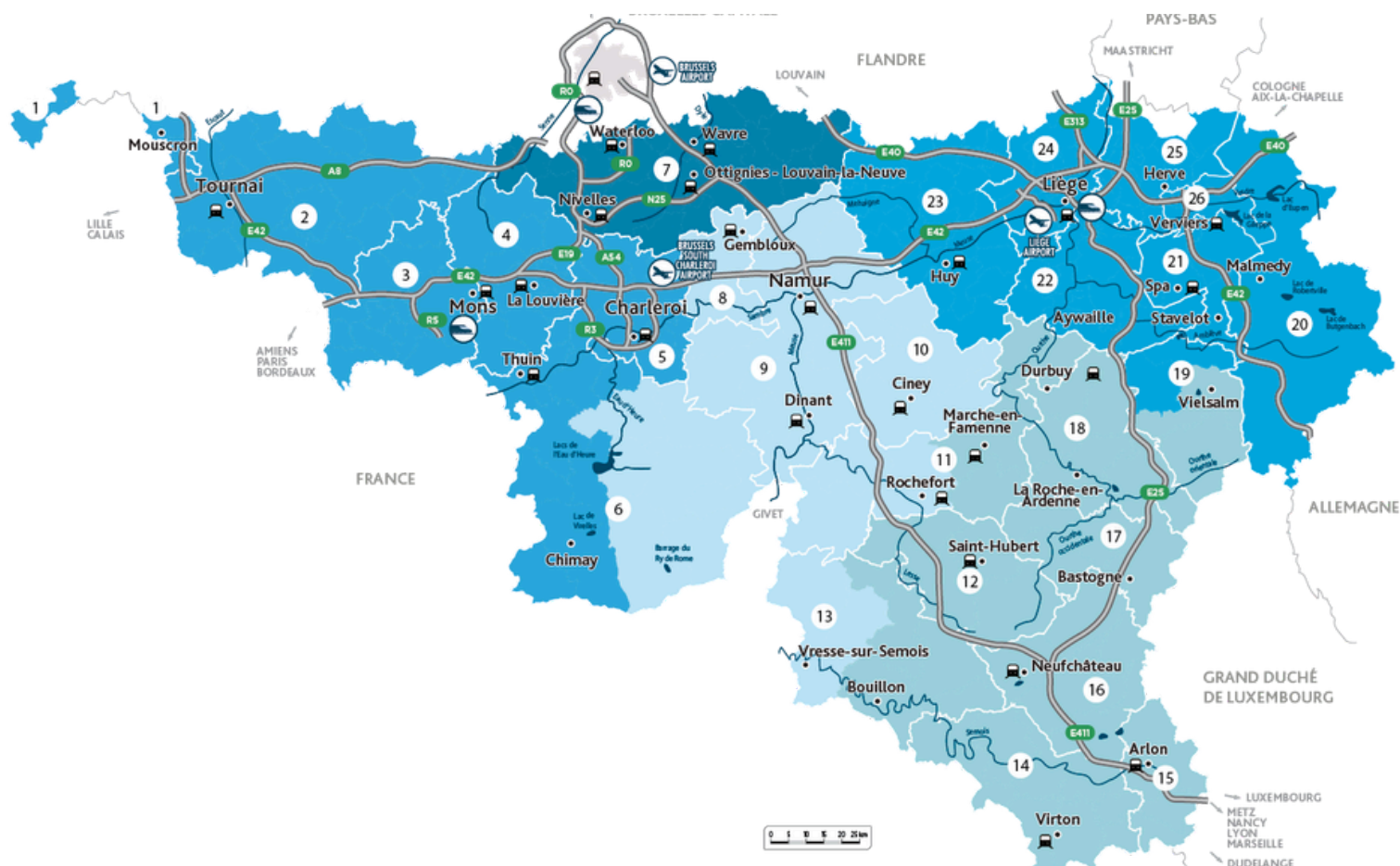
Les attractions et musées en Wallonie sont accessibles à tous les portefeuilles grâce aux bons plans de **VISITWallonia**.

Bons de réduction, accès gratuits, Pass et avantages famille, ... On voyage malin en Wallonie !

Retrouvez plus d'infos sur [VISITWallonia.be/bonsplans](https://visitwallonia.be/bonsplans)



La Wallonie, 26 territoires



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Wallonie Picarde – Mouscron | 14. Gaume |
| 2. Wallonie picarde – Tournai | 15. Pays d'Arlon |
| 3. Mons | 16. Cap Sûre-Anlier |
| 4. Pays du Centre | 17. Pays de Bastogne |
| 5. Pays de Charleroi | 18. Cœur de l'Ardenne, au fil de l'Ourthe et de l'Aisne |
| 6. Pays des Lacs | 19. Haute Ardenne |
| 7. Brabant Wallon | 20. Hautes Fagnes – Cantons de l'Est |
| 8. Terra Curiosa | 21. Spa – Hautes Fagnes – Ardennes |
| 9. Explore Meuse | 22. Ourthe – Vesdre – Amblève |
| 10. Condroz-Famenne | 23. Terre-de-Meuse |
| 11. Famenne-Ardenne Ourthe et Lesse | 24. Pays de Liège |
| 12. Forêt de Saint-Hubert | 25. Pays de Herve |
| 13. Pays de Bouillon en Ardenne | 26. Pays de Vesdre |

Notes



Ressources en ligne



- **Site web**

VISITWallonia.be

- **Press room**

presse.VISITWallonia.be

- **Agenda**

VISITWallonia.be/agenda

- **Médiathèque**

media.VISITWallonia.be

Une réalisation de VISITWallonia ASBL - numéro d'entreprise 0888.366.085.

Rue du Marché aux Herbes, 25-27 • 1000 Bruxelles (siège social) • Editeur responsable : Etienne Claude, Directeur Général de VISITWallonia • Coordination : Stephanie Viste • Photos de couverture : © WBT - David Rivir • Conception et prépresse : .becoming Belgium • Toutes les informations de cette brochure ont été rassemblées avec le maximum de précautions et sont publiées à titre indicatif. Cette brochure n'est en aucun cas contractuelle et ne peut engager la responsabilité de l'éditeur. Toutes erreurs, omissions involontaires ou modifications ultérieures ne pourraient engager la responsabilité de VISITWallonia ASBL. Imprimé en novembre 2025. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Sachez consommer et apprécier avec modération. Numéro de dépôt : D/2025/9186/19